

デジタル田園都市国家構想交付金
(旧地方創生推進交付金)事業等の実績

(令和6年1月)

甲佐町

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)

■ 制度概要

- ・地方版総合戦略に基づく地方公共団体のデジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けて、地方への新たなひとの流れを創出する取組等の費用に充てるため、デジタルの活用などによる地方創生に資する取組みを国が交付金により支援。(主にソフト事業が対象)
- ・交付率 1/2

■ プロジェクト

プロジェクト名	事業期間	プロジェクト概要
緑川を中心に地域資源を生かした活性化プロジェクト事業	R4～R6	甲佐町と美里町の両町の地域特性を生かした交流人口・関係人口・定住人口を増やす取組により、総合戦略に掲げる甲佐町の基本目標2「新しい『ひと』の流れによる交流人口の拡大、関係人口の創出と定住促進」を達成し、人口社会減の解消を目指す。

■ 構成事業

構成事業名	R4実績額(千円)		実施内容	担当課
	総事業費	うち交付金		
住・定住施策の充実	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家等の利活用に関する調査委託料 ・空き家バンク制度の充実と住まいの確保支援に係る業務委託料 ・提案型空き家バンク事業委託料 ・空き家バンク制度の充実と住まいの確保支援のための機材購入費 ・住宅開発に関する調査委託料 	企画課 (旧地域振興課)
交流人口の拡大、関係人口の創出	4,000	2,000	<ul style="list-style-type: none"> ・観光協会への補助金 (スポーツフェスタにおける新たなサイドイベント企画、町内観光メニュー・ルートの開発) ・商工会への補助金 (蚤の市における新たなサイドイベント企画等) ・広域観光パンフレット・PR動画等の作成、広域観光共通チケットの導入等、業務委託料 ・デジタルスタンプラリー運営業務委託料 ・PR封筒デザイン委託料 	企画課 (旧地域振興課)
教育環境の充実	2,000	1,000	<ul style="list-style-type: none"> ・甲佐高校魅力化人材育成業務委託料 ・電子書籍サービス導入・利用料 ・タブレット購入費用 ・講演会実施に係る委託料 	企画課(旧地域振興課分含む) 社会教育課
	6,000	3,000		

■ 交付金事業における重要業績評価指標(KPI)

KPI	単位	事業開始前(R3)	R4			R5			R6			増加分	目標値に対する達成度合い
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値					
相談事業を経た移住・定住者数 [(R6目標)計85人]	人	0	目標値	0	30	85					85	目標値を達成	
			実績値	0						0			
イベントやデジタルスタンプラリーに参加した観光客数 [(R6目標)計34,000人]	人	0	目標値	29,000	31,000	34,000					34,000	目標値を達成	
			実績値	33,100						33,100			
甲佐高校から地元企業への就職者数 [(R6目標)計8人]	人	0	目標値	0	3	8					8	目標値を達成	
			実績値	2						2			
地元中学校からの甲佐高校への入学者数 [(R6目標)計20人]	人	8	目標値	10	14	20					12	目標値を達成	
			実績値	13						5			

■ 交付金事業の効果等

事業の地方創生への効果	事業効果の内容・詳細
地方創生に相当程度効果があった	移住・定住に係る事業はR5から実施のため、相談事業を経た移住・定住者数のR4目標値の増減はないが、新型コロナウイルスの影響が落ち着いてきたこと、イベントの内容を充実させたこともあり観光客数の増加に成功した。また、地元企業等と高校生のワークショップ開催など、地元企業への関心を持つきっかけづくりを行った。加えて、中学生が高校生とともに地域探求学習を行うことで高校に親しみをもち入学者の増加に成功した。
今後の方針	方針の内容・詳細
事業の継続	当初の計画どおり事業を継続する。

地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)

■ 制度概要

- ・地方版総合戦略に基づく地方公共団体の地方創生の取組みに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除(最大で寄附額の9割が軽減)される。(令和6年度まで)
- ・1回あたり10万円以上の寄附が対象。本社が所在する地方公共団体への寄附は、本制度の対象とならない。

■ R4年度 受入実績

寄附対象事業	寄附件数	寄附金額(千円)
甲佐町まち・ひと・しごと創生推進事業	2	600

※「まち・ひと・しごと創生甲佐町総合戦略」における施策に位置付けられる事業が寄附対象。

■ R4年度 充当事業等

充当事業等	充当額(千円)
甲佐高校魅力化支援事業	800
甲佐町観光協会補助事業	300

※町が国から認定を受けたR3.8以前に着手済みの事業は充当対象外のため、R3寄附金500千円は全額基金に積立て。当該基金は、R4に取り崩し、R4の事業費に充当。

■ 寄附対象事業における重要業績評価指標(KPI)

KPI	単位	事業開始前(R1)		R3	R4	R5	R6	増加分	目標値に対する達成度合い
「しごと」創出数(件) [(R6目標)R1比6件増]	件	15	目標値	17	19	20	21	6	目標値を達成
			実績値	11	15			0	
社会増減数(人) [(R6目標)△20人]	人	△34	目標値	△28	△26	△23	△20	14	目標値を達成
			実績値	4	20			29	
合計特殊出生率 [(R6目標)R1比0.07増]	-	1.87	目標値	1.90	1.91	1.93	1.94	0.07	未集計 (※「人口動態保健所・市町村別統計」)
			実績値	-	-			0	
「住み続けたい」住民満足度 [(R6目標)R1比4.3%増]	%	84.8	目標値	86.5	87.4	88.2	89.1	4.3	未集計 (※住民アンケート)
			実績値	-	-			0	

※総合戦略の基本目標ごとの指標に同じ。総合戦略の最終年度(R7)の目標値を按分し、各年度の目標値を算出。