

デジタル田園都市国家構想交付金
(旧地方創生推進交付金)事業等の実績

(令和7年1月)

甲佐町

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)

■ 制度概要

- ・地方版総合戦略に基づく地方公共団体のデジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けて、地方への新たなひとの流れを創出する取組等の費用に充てるため、デジタルの活用などによる地方創生に資する取組みを国が交付金により支援。(主にソフト事業が対象)
- ・交付率 1/2

■ プロジェクト

プロジェクト名	事業期間	プロジェクト概要
緑川を中心に地域資源を生かした活性化プロジェクト事業	R4～R6	甲佐町と美里町の両町の地域特性を生かした交流人口・関係人口・定住人口を増やす取組により、総合戦略に掲げる甲佐町の基本目標2「新しい『ひと』の流れによる交流人口の拡大、関係人口の創出と定住促進」を達成し、人口社会減の解消を目指す。

■ 構成事業

構成事業名	R5実績額(千円)		実施内容	担当課
	総事業費	うち交付金		
住・定住施策の充実	160	80	・空き家バンク制度による空き家を活用した移住・定住支援	地域振興課
交流人口の拡大、関係人口の創出	6,476	3,238	・地域資源を活用した魅力発信及び交流人口の拡大 ・広域的な観光ルートの整備	地域振興課
教育環境の充実	4,500	2,250	・甲佐高校の魅力化 ・子どもたちの夢実現・チャレンジ応援	地域振興課
	11,136	5,568		

■ 交付金事業における重要業績評価指標(KPI)

KPI	単位	事業開始前(R3)					増加分	目標値に対する達成度合い
			R4	R5	R6			
相談事業を経た移住・定住者数 [(R6目標)計85人]	人	0	目標値	0	30	85	85	目標値を達成
			実績値	0	30		30	
イベントやデジタルスタンプラリーに参加した観光客数 [(R6目標)計34,000人]	人	0	目標値	29,000	31,000	34,000	34,000	目標値を達成
			実績値	33,100	8,900		42,000	
甲佐高校から地元企業への就職者数 [(R6目標)計8人]	人	0	目標値	0	3	8	8	目標値を達成
			実績値	2	0		2	
地元中学校からの甲佐高校への入学者数 [(R6目標)計20人]	人	8	目標値	10	14	20	12	目標値を達成
			実績値	13	12		17	

■ 交付金事業の効果等

事業の地方創生への効果	事業効果の内容・詳細
地方創生に相当程度効果があった	移住・定住に係る事業である相談事業の実施を行い、相談者などへ本町PRを行った。一部のイベントが雨天となったためイベント参加者が伸び悩んだ。甲佐高校性が地元企業へのインタビューを行うなど、地元企業への関心を持つきっかけづくりを行った。加えて、甲佐高校性が町イベント時に駄菓子販売のブースを出すことで、小学生等との交流の場づくりを積極的に行った。
今後の方針	方針の内容・詳細
事業の継続	当初の計画どおり事業を継続する。

デジタル田園都市国家構想交付金(デジタル実装タイプ)

■ 制度概要

- ・地方版総合戦略に基づく地方公共団体のデジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けて、地方への新たなひとの流れを創出する取組等の費用に充てるため、デジタルの活用などによる地方創生に資する取組みを国が交付金により支援。
- ・交付率 1/2

■ 実施事業

事業名	R5実績額(千円)		実施内容	担当課
	総事業費	うち交付金		
デジタル技術を活用した公共施設の利用予約環境向上事業	5,216	2,608	公共施設の利用にあたり、施設予約システムを導入し、利用者の利便性向上を図る。	社会教育課

■ 交付金事業における重要業績評価指標(KPI)

KPI	単位		R5	目標値に対する達成度合い
予約システムの導入施設数	施設数	目標値	1	目標値を達成
		実績値	1	
予約システム導入施設の利用者数	人	目標値	14,000	目標値を達成
		実績値	19,357	

■ 交付金事業の効果等

事業の地方創生への効果	事業効果の内容・詳細
地方創生に相当程度効果があった	公共施設の利用にあたっては、窓口で予約手続きを行う必要があり、利用者の負担となっていたが、施設予約システムを導入し、利用者の利便性向上を図り、施設の利用者増につながった。
今後の方針	方針の内容・詳細
事業の継続	当初の計画どおり事業を継続する。

地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)

■ 制度概要

- ・地方版総合戦略に基づく地方公共団体の地方創生の取組みに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除(最大で寄附額の9割が軽減)される。
- ・1回あたり10万円以上の寄附が対象。本社が所在する地方公共団体への寄附は、本制度の対象とならない。

■ R4年度 受入実績

寄附対象事業	寄附件数	寄附金額(千円)
甲佐町まち・ひと・しごと創生推進事業	12	5,100

※「まち・ひと・しごと創生甲佐町総合戦略」における施策に位置付けられる事業が寄附対象。

■ R5年度 充当事業等

充当事業等	充当額(千円)
甲佐高校魅力化支援事業	1,500
観光PR動画等作成事業	996
子どもたちの夢実現・チャレンジ応援事業	604
甲佐町観光協会補助事業	2,000

■ 寄附対象事業における重要業績評価指標(KPI)

KPI	単位	事業開始前(R1)		R3	R4	R5	R6	増加分	目標値に対する達成度合い
「しごと」創出数(件) [(R6目標)R1比6件増]	件	15	目標値	17	19	20	21	6	目標値を達成
			実績値	11	15	15		26	
社会増減数(人) [(R6目標)△20人]	人	△34	目標値	△28	△26	△23	△20	14	目標値を達成
			実績値	4	20	△3		21	
合計特殊出生率 [(R6目標)R1比0.07増]	-	1.87	目標値	1.90	1.91	1.93	1.94	0.07	未集計 (※「人口動態保健所・市町村別統計」)
			実績値	-	-	1.60		0	
「住み続けたい」住民満足度 [(R6目標)R1比4.3%増]	%	84.8	目標値	86.5	87.4	88.2	89.1	4.3	未集計 (※住民アンケート)
			実績値	-	-	-		0	

※総合戦略の基本目標ごとの指標に同じ。総合戦略の最終年度(R7)の目標値を按分し、各年度の目標値を算出。