

事業概要：【地域共創デジタル移住支援事業】

申請者	熊本県甲佐町					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	35,400千円 (12,800千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 移住者向けに「甲佐町への移住」を条件としたWEBマーケティングの無料講座を実施するとともに、町外・県外の移住希望者向けの就職支援プログラムを実施することで、仕事を確保した移住者の獲得を目指す。 「稼げるDX人材」を集中育成するとともに、町や地元企業の課題解決に向けた共創開発を進め、「地域課題を地域人材で解決できる仕組みの定着化」及び「課題解決に向けた共創開発の実現」を図る。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 「甲佐町への移住」を条件としたWEBマーケター養成講座を実施することで仕事を確保した移住者を獲得する。併せて移住情報に特化したサイトの構築も行うことで移住後のイメージが想像できる情報を随時提供する体制を構築する。</p> <p>また、町外・県外からのDX人材の確保に加え、町民向けのDX講座を開催することで町内のDX人材を育成し、関係人口の継続確保のためのアイテム及び地域経済の活性化のための地域通貨システムの構築に取り組める人材を集中的に育成する。</p>						
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○移住・就職支援プログラム運営業務委託 <ul style="list-style-type: none"> ・WEBマーケター養成講座企画運営・・・4,300千円 ・移住支援専門サイト構築・・・・・・・・・・5,000千円 ○地域経済デジタル化推進業務委託 <ul style="list-style-type: none"> ・地域経済デジタル推進業務委託・・・・・・3,500千円 						

主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①地域における移住者（+60人） ②WEBマーケター養成講座受講者（+15人） ③講座修了者のうち移住決定者の割合（+225%） ④課題解決モデルケース（+2件） 	URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.town.kosa.lg.jp/q/aview/134/13292.html
----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------